

Протокол дегустации № 18

Цель: Дегустация мелкоштучных изделий производства «Серпуховхлеб», которые входят в рейтинг продаж за Сентябрь, 2009. А также одно изделие «Ногинского хлебокомбината».

Место проведения: хлебозавод

Дата проведения: 27.10.2009 год

Максимальная оценка «5» баллов

В обработку принято 7 анкет

№ п/п

Название

Внешний вид

Вид в разрезе

Аромат

Вкусовые качества

Общий балл

Примечание

1

Слойка с маком

Вес — 0,1

(Серпуховхлеб)

2,8

4,1

3,3

3,6

3,5

2

Булка с сыром

Вес — 0,1

(Серпуховхлеб)

3

3,7

2,8

3

3,1

«для супермаркета»

3

Булочка бутербродная

(4 по 0,05)

(Серпуховхлеб)

3,7

4

3,7

3,4

3,7

«для супермаркета»

4

Сдоба «Загадка»

с маком

Вес — 0,09 (Ногинский хлебокомбинат)

3,8

4,2

3,7

4

3,9

I место - Сдоба «Загадка» с маком (Ногинский хлебокомбинат) , **1 место** в рейтинге по качествам «Внешний вид», «Вид в разрезе», «Аромат», «Вкусовые качества»

II место - Булочка бутербродная (Серпуховхлеб), **разделило 1 место** по качеству «Аромат»,
2 место
по

качеству «Внешний вид»;

3 место

по рейтингу «Вид в разрезе» и «Вкусовые качества»

III место - Слойка с маком (Серпуховхлеб), **2 место** по качеству «Вид в разрезе», «Аромат», и «Вкусовые качества», **4 место** в рейтинге по качеству «Внешний вид».

IV место - Булка с сыром (Серпуховхлеб), **3 место** в рейтинге по качеству «Внешний вид» и «Аромат», **4 место** по рейтингу «Вид в разрезе» и «Вкусовые качества»

Ни один из образцов продукции не набрал общий балл выше 3,9

Примечание: За сентябрь 2009 год по рейтингу, предоставленному из СЕРПУХОВХЛЕБ, данные позиции занимают:

1 место по продажам мелкоштучной продукции — **Слойка с маком** - 26 132,60 кг.

3 место по продажам мелкоштучной продукции — **Булочка Бутербродная** — 17361,2 кг.

9 место по продажам мелкоштучной продукции— **Булка с сыром** - 9 866,8 кг.

Вывод:

1. Изготовить опытный образец сдобы «Загадка» с маком с шоколадной помадкой.

2. Оптимизация ассортимента - пересмотреть целесообразность выпуска нерейтинговых и трудоёмких позиций.

3. Разработать матрицу мелкоштучной продукции, которая будет включать несколько видов изделий, простых в производстве , которые будут хорошо продаваться.